

# IN 5 STAPPEN NAAR EEN DUURZAAM MOBILITEITSBELEID



LET'S DRIVE TOGETHER

# IN 5 STAPPEN NAAR EEN DUURZAAM MOBILITEITSBELEID

**Een duurzaam mobiliteitsbeleid: het lijkt het toverwoord in de huidige transport-behoefte van de zakelijke markt. Niet vreemd als je bedenkt dat een vijfde deel van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in Nederland veroorzaakt wordt door verkeer.**

**Al jaren zien we milieunormen en fiscale stimulering aangescherpt worden. Ook hebben steeds meer bedrijven verduurzaming van hun mobiliteitsbeleid op de agenda staan. Maar hoe bouwt u bruggen naar een groenere toekomst? Hoe houdt u het overzicht en misschien wel de belangrijkste vraag: hoe zorgt u voor voldoende draagvlak binnen uw organisatie? Met deze whitepaper helpen we u op weg aan de hand van een praktisch 5-stappenplan.**



# DE 5 STAPPEN

## 1 Bepaal het uitgangspunt met de vraag: 'Hoe duurzaam is het huidige mobiliteitsbeleid?'

Centraal bij duurzaam wagenparkbeheer staat het principe dat u niet kunt managen wat u niet meet. Een goede start is dan ook het doen van een

nulmeting van het huidige wagenpark en mobiliteitsbeleid. In onderstaande tabel ziet u een lijst met voorbeeldvragen en -antwoorden. Breng ook gelijk in kaart welke informatie u momenteel gebruikt om de prestaties van uw wagenpark te bewaken.

<p><b>Welk bestaand mobiliteitsbeleid heeft u en welke plek heeft dit in het overkoepelende duurzaamheidsbeleid? Is er sprake van...</b></p>	<p><b>Bijvoorbeeld door middel van...</b></p>
<p>...een duurzaam mobiliteitsbeleid?</p>	<p>...opname in de overkoepelende CO<sub>2</sub>-reductie-doelstelling.</p>
<p>...een veiligheids- en gezondheidsbeleid dat ook betrekking heeft op het wagenpark en het gebruik van privévoertuigen?</p>	<p>...uitvoering van standaardcontroles op licenties en verzekeringen en het beperkt inzetten van privévoertuigen voor zakelijk gebruik.</p>
<p>...certificering op het gebied van milieu?</p>	<p>...ISO 14001 certificatie, en/of berekening van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van uw organisatie.</p>
<p><b>Welke monitoring onderneemt u? Is er sprake van...</b></p>	<p><b>Bijvoorbeeld door middel van...</b></p>
<p>...het monitoren van brandstofuitgave en het brandstofverbruik per voertuig?</p>	<p>...analyse van tankkaartfacturen en tankpasgegevens.</p>
<p>...controle van de kilometerstanden en het aantal gemaakte kilometers?</p>	<p>...analyse van kilometerstanden d.m.v. service-rapporten, of kilometers d.m.v. kilometervergoedingen.</p>
<p>...doelen voor economisch rijden op basis van het aantal gemaakte kilometers en brandstofverbruik.</p>	<p>...gebruik van databases zoals <a href="http://www.werkelijkverbruik.nl">www.werkelijkverbruik.nl</a> waarin per type auto het gemiddelde werkelijk verbruik is vastgesteld.</p>
<p><b>Welke maatregelen neemt u om het aantal kilometers te minimaliseren? Is er sprake van...</b></p>	<p><b>Bijvoorbeeld door middel van...</b></p>
<p>...het benutten van telematica, navigatie-, ritregistratie- en reisplanningssystemen?</p>	<p>...gebruik van apps voor verkeersinformatie, routeplanning en parkeren zoals Waze of ANWB Onderweg.</p>
<p>...het aansporen van medewerkers om meer te wandelen, auto te delen, te fietsen en gebruik te maken van het ov?</p>	<p>...medewerkers de mogelijkheid geven om vanuit het brutoloon een fiets voor woon-werkverkeer aan te schaffen.</p>
<p>...gebruik van video- en audioconferenties voor zakelijke vergaderingen?</p>	<p>...gebruik van aanvullende functies zoals screen- en content sharing voor betere samenwerking en audio- en videokwaliteit.</p>

<b>Wat doet u om brandstofefficiënt gebruik van voertuigen aan te moedigen? Is er sprake van...</b>	<b>Bijvoorbeeld door middel van...</b>
...een handleiding en/of checklist met advies over hoe groener te rijden en kosten te besparen?	...gebruik van tips volgens Het Nieuwe Rijden van het CBR.
...een training milieubewust rijgedrag voor uw medewerkers?	...gebruik van interactieve online trainingen zoals Prodrive Learning van ALD Automotive.
...medewerkers feedback geven op rijgedrag en belonen bij aantoonbare verbetering?	...gebruik van diverse monitoring tools die inzichtelijk maken hoeveel CO <sub>2</sub> een medewerker uitstoot.

<b>Wat doet u om ervoor te zorgen dat u de schoonste en meest efficiënte voertuigen en brandstoffen gebruikt? Is er sprake van...</b>	<b>Bijvoorbeeld door middel van...</b>
...het inzetten van de meest brandstofefficiënte en/of kleinste auto geschikt voor het doel?	...gebruik van informatie op basis van CO <sub>2</sub> -uitstoot en levenscycluskosten.
...het stimuleren van medewerkers die hun privé-auto ook zakelijk gebruiken om over te stappen op vervoer met lagere of geen CO <sub>2</sub> -uitstoot?	...gebruik van een private lease-regeling.
...beschikbaarheid van voertuigen met alternatieve brandstof zoals elektriciteit of gas (zeker in lage-emissiezones)?	...gebruik van zakelijk autodelen, a.d.h.v. deelsystemen met eigen auto's of met auto's van derden.

*Voorbeeld:*

*Energieleverancier ENGIE meet en bewaakt de uitstoot van hun eigen processen volgens de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Een onafhankelijke partij toetst hen regelmatig op de effectiviteit en voortgang van de duurzame maatregelen die ze genomen hebben.*





## 2 Definieer aan welke eisen een (duurzaam) mobiliteitsbeleid moet voldoen.

U wilt stappen nemen om uw mobiliteitsbeleid te verduurzamen. U kunt dat doen aan de hand van quick wins, langetermijninvesteringen óf een combinatie van de twee. Om te weten welke maatregelen

het beste bij uw organisatie passen, moet u rekening houden met grondig vooronderzoek. Dat begint met het in kaart brengen van de eisen waar een mobiliteitsbeleid in ieder geval aan moet voldoen binnen uw organisatie. De aandachtspunten in onderstaande tabel helpen hierbij.

Behoefte	Benodigde informatie	Overwegingen
<b>Reisanalyse</b>	Wie moet er reizen, voor welke doeleinden, wanneer en hoe vaak? Wat zijn typische reisafstanden?	Zijn andere vervoersmiddelen een optie voor bepaalde reizen? Zou reizen beter gecoördineerd kunnen worden? Is een elektrische auto, scooter of fiets een optie voor de kleine(re) afstanden? Kan reizen worden vervangen door tele-, web- of video-conferencing?
<b>Inzet voertuigen</b>	Waar staan de voertuigen geparkeerd? Hoe en wanneer worden ze ingepland? Welke mate van beschikbaarheid is er nodig? Hoeveel reservecapaciteit is er nodig? Hoe worden tankgegevens bijgehouden? Wat wordt er gedaan met deze data?	Welke type voertuigen zijn het vaakst nodig? Wat is de meest efficiënte manier om deze voertuigen te koppelen aan de gebruiker? Zou het laden of tanken van alternatieve vervoersmiddelen in praktisch opzicht mogelijk zijn?
<b>Belastbaarheid voertuigen</b>	Welke soorten goederen of apparatuur worden er veelvuldig vervoerd? Wat zijn hun typische gewichten en maten? Zijn er speciale vereisten van toepassing?	Worden voertuigen toegekend a.d.h.v. specifieke behoeftes per rit, d.w.z. niet noodzakelijk geselecteerd op basis van een incidentele maximale belasting of bereik?
<b>Verkeersomstandigheden</b>	Op welke locaties zijn voertuigen voornamelijk actief? Bijvoorbeeld in stedelijke gebieden, buitenwijken, snelwegen?	Welke brandstof/voertuigcombinatie is het meest geschikt op basis van emissieprestaties, luchtkwaliteit, brandstofverbruik, etc.?
<b>Strategie en prioriteiten</b>	Wat verwacht uw organisatie van haar wagenpark? Bijvoorbeeld op het gebied van kosten, MVO (CO <sub>2</sub> -voetafdruk, fijnstofreductie), aantrekkelijk werkgeverschap en veiligheid?	Wat zijn de implicaties van de mobiliteitskeuzes? Op welke prestatie-indicatoren moet of wilt u zich richten?

*Voorbeeld:*

*Adviesbureau Accenture probeert in de eerste plaats om de vervoersbewegingen van hun eigen mensen te minimaliseren. Moet er toch worden verplaatst, dan geldt hun eis: zo snel, efficiënt en duurzaam mogelijk van A naar B. Ze bieden hun medewerkers daartoe een mobiliteitsbudget waarmee ze hun eigen mobiliteit inrichten.*

### 3 Bepaal de stakeholders: 'Wie moet er meebeslissen over een duurzaam mobiliteitsbeleid?'

Voor verandering van reisgedrag is de betrokkenheid nodig van partijen zowel binnen als buiten de organisatie. Bij veel bedrijven is het mobiliteitsbeleid niet centraal geregeld, maar verdeeld over meerdere afdelingen. Het is daarom slim om vooraf vast te stellen welke partijen in welk stadium een stem moeten hebben én om de rollen goed te verdelen.

Verder is het belangrijk dat deze partijen het onderling eens zijn over zaken als aanleiding, visie, doel, uitgangspunten en fasering. Van essentieel belang is

daarbij bedrijfsondersteuning op 'hoog' niveau. Stel met de directie een CO<sub>2</sub>-reductiedoelstelling en budget vast. Wees verzekerd van 'projectambassadeurs', daarmee zorgt u voor extra draagvlak. Dat zou iemand (of een stuurgroep) kunnen zijn die niet uitvoerend betrokken is, maar wel extra gewicht geeft aan uw plan. Hiermee krijgt (en houdt) u stakeholders in beweging.

Stel samen een kader op voor een nieuw mobiliteitsreglement en neem deze op in de aanbesteding van nieuwe leasecontracten en andere mobiliteitsdiensten, of daag aanbieders uit om met u mee te denken over de invulling.

*Voorbeeld:*

*Bij Accenture zijn de inspanningen om duurzame groei te garanderen onderdeel van al hun activiteiten, dus ook aangaande mobiliteit. Het prikken van een concrete reductiedoelstelling is daarbij een cruciaal uitgangspunt: in 2020 willen ze de CO<sub>2</sub>-uitstoot ten opzichte van 2014 minimaal gehalveerd hebben.*



## 4 Bepaal het draagvlak: 'In welke mate zijn medewerkers bereidwillig om over te stappen op duurzame alternatieven?'

Hoe aantrekkelijk duurzame mobiliteit ook klinkt, er zullen altijd medewerkers zijn die weerstand bieden. Medewerkers hebben bij duurzame mobiliteit toch vaak het idee dat dit ten koste gaat van keuzevrijheid. Nieuw leasebeleid lijkt restricties aan de autokeuze en/of kilometrage te stellen, hoewel dat in de praktijk helemaal niet zo hoeft te zijn.

Informeel en betrek daarom uw medewerkers bij de ontwikkeling van het nieuwe beleid. Leg helder het wat, waarom, wanneer en hoe van de veranderingen en specifieke aanpak uit. Laat zien wat de relatie is met hogere doelen van de organisatie – denk aan MVO, werknemerstevredenheid of kosten. Zo vergroot u het draagvlak voor de verandering.

### Voorbeeld:

*Coen Krol (mobiliteitsmanager Accenture Benelux) organiseerde samen met de NS een interne competitie waarbij mensen uitgedaagd werden de meeste CO<sub>2</sub> te reduceren door hun reisgedrag te veranderen. Veel medewerkers lieten ook na de competitie de auto vaker links liggen. "Het is in mijn ogen vooral een proces van bewustzijn creëren over de mogelijkheden", aldus Krol.*

## 5 Bepaal de gewenste situatie, anders gezegd: 'Hoe ziet een aantrekkelijk en duurzaam mobiliteitspakket eruit om CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen?'

Een aantrekkelijk en duurzaam mobiliteitspakket is gebaseerd op de volgende drie uitgangspunten:

- Winst voor de organisatie (aantrekkelijkheid, kostenbesparing, productiviteit)
- Winst voor medewerkers (keuzevrijheid)
- Winst voor het milieu (reductie CO<sub>2</sub> of NO<sub>x</sub> (stikstof-oxiden))

U kunt overwegen uw medewerkers maandelijks een individueel budget toe te kennen waarmee zij hun eigen mobiliteitspakket samenstellen. Door de belangrijkste mobiliteitsvormen met elkaar te combineren geven medewerkers een eigen invulling aan hun mobiliteitsbehoefte en ervaren ze meer keuzevrijheid.



Ook tijdens de invoering van maatregelen is betrokkenheid belangrijk. Denk bijvoorbeeld aan pilotprojecten; zo kunnen medewerkers langzaam wennen en ervaringen delen. Een geslaagde pilot kan bovendien het draagvlak voor invoering vergroten.

Denk hierbij aan de combinatie van ov, auto en elektrische fiets. Om duurzaamheid te stimuleren, kunt u randvoorwaarden instellen.

Een andere optie om het mobiliteitsaanbod flexibeler, duurzamer én kostenefficiënt in te richten, is werken met een mobiliteitskaart. Deze biedt zakelijke reizigers een extra alternatief naast de leaseauto. Zo kan men bijvoorbeeld ook zakelijk reizen per ov (inclusief taxi) en medewerkers per bestemming laten kiezen voor de beste vervoersoplossing. Maar ook combinaties van een auto met elektrische fiets zijn mogelijk, die vaak ook nog eens budgetneutraal uitgevoerd kunnen worden.

Een derde optie die bijdraagt aan vergroening van de zakelijke kilometers is privé lease voor medewerkers die normaal gesproken niet in aanmerking komen voor een leasebudget.

## Conclusie

Het opstellen van een doortimmerde diagnose en strategie vormen de fundering van uw nieuwe mobiliteitsbeleid. Voor de praktische invulling van een aantrekkelijk én duurzaam mobiliteitspakket kan een bezoek aan het ALD Mobility Experience Centre helpen. Hier ontdekt u wat (duurzame) mobiliteit voor uw bedrijf of organisatie kan betekenen.

In een twee uur durende sessie nemen we u mee op reis om uw huidige situatie in kaart te brengen en kijken we wat de verbeterkansen zijn.

Deze verbeterkansen zijn op te delen in grofweg drie categorieën: sturen op anders reizen, sturen op elektrische en zuinige auto's en sturen op rijgedrag. Tot slot een shortlist met maatregelen waarmee u, per categorie, uw mobiliteitsbeleid kunt verduurzamen:

### Sturen op anders reizen

- Hogere vergoeding voor schone kilometers.
- Persoonlijk mobiliteitsbudget.
- OV-Vrijkaart voor leaserijders.
- Autodelen en poolauto's.
- (Elektrische) poolfietsen.

### Sturen op elektrische en zuinige auto's

- Leasenormbudget op basis van werkelijk verbruik. Dit maakt in de praktijk zuinigere auto's aantrekkelijk.
- Emissienormen per leasecategorie.
- Auto in hogere leasecategorie kiezen alleen toegestaan bij lage CO<sub>2</sub>- of emissiewaarden.
- Elektrische voertuigen opnemen in de leasecategorieën.
- Laadvoorziening op thuislocatie verzorgen en vergoeden.

- Afkoopregeling: geen boete bij vervroegde inlevering van de leaseauto wanneer daar een schoner voertuig voor in de plaats komt.
- Keuze in banden afstemmen op duurzaamheid.
- Medewerkers stimuleren om maandelijks de bandenspanning te controleren.
- Opties met impact op brandstofverbruik verplicht stellen (bijvoorbeeld een verbruiksindicator, start-stopsysteem, schakelindicator en cruise control).

### Sturen op rijgedrag

- Monitoring en feedback aan de leaserijder.
- Rijstijltraining, eventueel in combinatie met een financiële prikkel.
- Door gamification een competitie maken van brandstofbesparing.

#### Voorbeeld:

Het CO<sub>2</sub>-reductieplan van ENGIE omvat een roadmap naar 2030, het jaar waarin ze CO<sub>2</sub>-neutraal willen zijn. Het bijstellen en aanscherpen van deze roadmap is een terugkerend proces. Daarbij wordt verder gekeken dan alleen het wagenpark: ze stimuleren medewerkers die met eigen vervoer naar en voor hun werk reizen dit duurzamer aan te pakken.

## Meer informatie of een adviesgesprek?

Wij helpen u graag bij het implementeren van een duurzaam mobiliteitsbeleid. Neem contact op met uw vaste contactpersoon bij ALD Automotive via +31 (0)20 658 70 00 of stuur een e-mail naar [info.nl@aldautomotive.com](mailto:info.nl@aldautomotive.com) voor het maken van een vrijblijvende afspraak met een van onze leasing consultants.





**ALD AUTOMOTIVE**  
POSTBUS 696  
2130 AR HOOFDDORP

T +31 (0)20 658 70 00  
[WWW.ALDAUTOMOTIVE.NL](http://WWW.ALDAUTOMOTIVE.NL)

LET'S DRIVE TOGETHER



© 2018-07 | De inhoud van dit document is met de grootst  
mogelijke zorg samengesteld. Wijzigingen voorbehouden.